採用担当者向け テンプレート

採用SNS運用代行
比較チェックシート

金額だけで選ばない。
商談でそのまま使える質問と比較表

比較ポイント5つ　3社比較シート　見積もり確認項目



株式会社Add Value

INTRODUCTION

この資料の使い方

「代行会社が多すぎて、どこに頼めばいいかわからない」という採用担当の方に向けて、比較の基準と、商談でそのまま使える質問をまとめました。

01 任せられる業務 P.3

02 費用の目安 P.4

03 5つの比較ポイント P.5

04 3社比較シート P.6

05 見積もり・契約の確認項目 P.7

06 依頼前に社内で決めること P.8

07 自社運用か外注か P.9

08 参考：当社の支援内容 P.10

01 SCOPE

採用目的なら、設計から改善までつながっているか

採用SNS運用代行のゴールは「応募・問い合わせ」です。「投稿作業だけ」「編集だけ」の代行では、採用の成果につながりにくくなります。

業務	主な内容	採用目的で大事な点
採用設計	ターゲット・媒体・KPIの設計	採りたい人物像から逆算する
企画・台本	投稿テーマ、ショート動画の構成	仕事のリアルや社員の人柄を伝える
撮影・編集	現場での撮影、テロップ入れ	社員の負担を減らす段取り
投稿・導線	投稿作業、プロフィール整備	応募ページへの行き先を明確にする
分析・改善	数値の振り返り、次月の企画	応募数・問い合わせ数まで追う

02 PRICE

費用は「任せる範囲」で決まる

同じ「運用代行」でも金額には幅があります。金額だけでなく「何本・何を・どこまで」をセットで比べましょう。

依頼する範囲	月額の目安	主な内容
投稿代行のみ	月数万円〜10万円程度	支給された写真・動画の加工、投稿作業、簡単な報告
企画・分析込み	月10万〜30万円程度	投稿企画、画像・簡単な動画の制作、月次の分析と改善提案
撮影・動画制作込み	月30万〜60万円程度	企画・台本、撮影、ショート動画の編集、投稿、分析まで一貫
広告運用まで含むフル支援	月50万円〜（100万円超もあり）	戦略設計、複数媒体の運用、広告運用など

費用対効果の見方

月額ではなく**「運用期間の総額 ÷ 応募数」**で、求人広告や人材紹介など他の手段と比べます。例：月30万円×6ヶ月＝180万円。1〜2ヶ月の数字だけで判断すると見誤ります。

※ 複数の運用代行会社が公開している料金情報をもとにした目安です（2026年10月時点）。投稿本数・媒体数・撮影の有無で変わります。

03 POINT

採用目的なら確認したい5つの比較ポイント

商談でそのまま聞いてみてください。

比較ポイント	商談で聞きたい質問	見るところ
採用の実績	採用目的の支援で、応募・問い合わせは何件増えましたか？	フォロワー数・再生数だけの説明になっていないか
KPI設計	採用人数から逆算して、どんな指標を追いますか？	最初の打ち合わせで採用人数を聞いてくれるか
企画・撮影	台本づくりと撮影はどこまで任せられますか？	社員の負担をどう減らすか具体的か
導線設計	プロフィールや応募ページまで提案してもらえますか？	リンク先やDM対応まで話が及ぶか
表示ルール	募集投稿で記載が必要な情報をどう確認していますか？	職業安定法の表示ルールを踏まえているか

表示ルール：SNS等で直接募集する場合は、名称・住所・連絡先・業務内容・就業場所・賃金の記載が必要（厚生労働省リーフレット、2024年12月）

04 SHEET

3社比較シート｜書き込んで比べる

確認項目	A社	B社	C社
月額（初期費用は別に記入）			
初期費用			
月の投稿本数・媒体			
企画・台本を任せられるか			
撮影の回数と追加費用			
台本・動画の修正回数			
採用目的の実績（応募・問い合わせ数）			
近い業界・職種の事例			
採用人数から逆算したKPIの提案			
応募導線の提案			
レポートの頻度と内容			
最低契約期間・解約条件			
アカウントと素材の権利			

05 CONTRACT

見積もり・契約で見落としやすいところ

金額の安さより「何が含まれていて、何が含まれていないか」がはっきりしていることが大切です。

見積もりで確認する6項目

- [ ] **業務範囲**：設計・企画・撮影・編集・投稿・分析のどこまでか
- [ ] **投稿本数と媒体**：月の本数、両方か片方か
- [ ] **撮影**：回数、交通費や出張費が別途か
- [ ] **修正回数**：何回まで無料か
- [ ] **レポート**：頻度と、応募数まで振り返るか
- [ ] **初期費用**：設計や初回撮影の費用が別か

契約で確認する3つ

- [ ] **契約期間と解約条件**：最低期間、途中解約、更新時期
- [ ] **アカウントと素材の権利**：所有者は自社か、動画を契約後も使えるか
- [ ] **情報の取り扱い**：社員の顔や社内映像、応募者情報の管理

アカウントは必ず自社名義で。代行会社を変えても、投稿とフォロワーが手元に残ります。

06 PREPARE

依頼する前に社内で決めておく3つ

決まっていないと提案が一般論になり、各社の見積もりを同じ条件で比べられません。

採用目標とターゲット

いつまでに・どの職種を・何名か。新卒か中途か、未経験歓迎かなど、届けたい人物像も言葉にします。

社内の担当者と確認フロー

窓口、撮影に協力する社員、投稿前の確認者を決めます。確認は1〜2名に絞るとスムーズです。

応募・問い合わせの受け皿

採用ページや応募フォーム、公式LINEを用意し、誰がいつまでに返信するかも決めます。

07 JUDGE

自社運用か外注か、迷ったときの判断

自社の状況	考え方
企画・撮影・編集を続けられる担当者がいる	自社運用から始める。足りない作業だけ外注する方法もある
投稿作業の手間だけ減らしたい	投稿代行中心のプランで十分な場合がある
担当者がいない・何を投稿すればいいかわからない	企画から分析まで任せられるプランが向いている
立ち上げを早く進めたい	最初の6ヶ月ほどを外注し、ノウハウを社内にためる

外注しても社内に残る仕事

出演と問い合わせ対応は社内にしかできません。代行会社に任せる場合でも、最初に役割を決めておきましょう。

08 ABOUT US

参考：当社の支援内容と実績

比較の基準としてご覧ください。当社はTikTok・Instagramの採用支援を中心に、企画から応募導線の設計まで一貫して担当しています。

業種	成果
警備会社	Instagram 4万／TikTok 15万フォロワー、月間再生数1,000万回超え、採用問い合わせ200件超
整体・マッサージ系サロン	Instagram 1万／TikTok 5,000フォロワー、月間再生数750万回超え、採用問い合わせ80件超

プラン	月額	投稿本数
Aプラン	月額25万円	6投稿/月
Bプラン	月額45万円	10投稿/月
Cプラン	月額55万円	12投稿/月

契約期間3ヶ月〜・4ヶ月目以降は縛りなし。動画内容・工数・媒体数により変動します。

NEXT STEP

まず自社に必要な範囲を知りたい方へ

SNSアカウント無料診断

Instagram・TikTokのアカウントを競合3社と比べて診断し、どこで差がついているのかをレポートにして無料でお送りします。アカウント開設前でもお申し込みいただけます。

add-valueinc.com/diagnosis/

株式会社Add Value

採用に特化したSNS運用代行の会社です。TikTok・Instagramを中心に、企画・撮影・編集・投稿・分析から応募導線の設計まで一貫して支援しています。

所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿2丁目8番15号 パークフロント新宿 202号室
代表	佐々木 啓吾
主な実績	警備会社：採用問い合わせ200件超 整体・マッサージ系サロン：採用問い合わせ80件超
お問い合わせ	add-valueinc.com/contact/